

## ENGAGEZ VOS EQUIPES EN VOUS INSPIRANT DE EDENRED

### Introduction

Dans notre dernière STORY, nous avons partagé avec vous les bonnes pratiques de BEST BUY pour améliorer votre impact de leader

Dans cette STORY, nous aborderons la thématique de l'ENGAGEMENT et vous pourrez vous inspirer des méthodes utilisées par EDENRED, créateur du Ticket Restaurant et pionnier du bien-être au travail.

Nous illustrerons nos propos en suivant le plan suivant :

- Motivez, mobilisez et engagez vos équipes
- Adoptez les « bonnes pratiques de EDENRED » pour améliorer l'engagement de vos équipes
- Inspirez-vous de méthodes éprouvées pour faire évoluer vos comportements

### 1. Motivez, mobilisez et engagez vos équipes

Intuitivement, nous savons que ces 3 actions sont à la fois liées et pourtant différentes.

Quelles sont ces différences ?

#### 1.1. Motivez vos équipes

Qu'est-ce que la motivation ?

- La motivation est un moteur interne, c'est ce qui nous pousse à agir et qui constitue l'élément déclencheur de nos actions
- C'est ce qui justifie que nous sommes prêts à faire un effort, à un moment donné, avec une finalité bien précise, un but que nous cherchons à atteindre et pour lequel nous consentons à mettre l'énergie nécessaire pour l'obtenir.
- Chaque individu ayant des sources de motivation différentes, il est important que chaque manager connaisse précisément les siennes.
- Cette connaissance fine de vos sources d'énergie peut être obtenue par exemple, en utilisant l'outil DYNASTRAT développé par STRATELIO.
- Néanmoins, si vous ne souhaitez pas investir du temps dans l'utilisation de cet outil, comment faire pour motiver ou remotiver vos collaborateurs ?

#### **BONNE PRATIQUE N°1**

##### ***Comprendre les leviers de démotivation de chaque personne***

- Tout le monde n'est pas motivé par la même chose et il en va de même pour la démotivation.
- Par exemple, la motivation d'un salarié peut tout à fait être l'argent. Par contre, s'il est démotivé, l'augmenter ne le remotivera que pour un temps car son levier de démotivation n'est peut-être pas celui-là.
- Les leviers de démotivation les plus fréquents sont :
  - Ne pas avoir une relation de confiance avec son manager
  - Ne pas avoir assez de feedback sur son travail.

- Ne pas avoir de reconnaissance de son manager
- Ne plus trouver de sens à son travail
- La bonne pratique consiste donc à identifier les leviers de motivation spécifiques de ses proches collaborateurs et à agir dessus

### **BONNE PRATIQUE N°2**

#### ***Redonnez du sens et renforcez votre lien de confiance avec vos collaborateurs***

- Illustrez le sens de manière concrète, afin que chacun comprenne en quoi son travail est utile, en quoi il contribue à la mission de son entreprise ou à une grande cause comme « la maintenance des satellites de télécommunication » par exemple.
- Construisez des relations de confiance interpersonnelles
- Renforcez votre capacité à développer un bon niveau de confiance organisationnelle, en fixant un cadre clair et en développant une éthique de transparence (dites la vérité, tenez vos promesses, cherchez à être juste dans vos prises de décision et favorisez la solidarité)
- Faites évoluer votre leadership en le basant sur la confiance, c'est-à-dire en mettant en avant votre capacité à engendrer des postures collaboratives qui favorisent et renforcent :
  - La coopération
  - La coordination des actions

#### 1.2. Mobilisez vos collaborateurs

En quoi consiste la mobilisation d'une équipe ?

Que signifie l'implication individuelle d'un collaborateur ou l'implication d'équipes à un niveau collectif ?

- La mobilisation suppose une motivation préalable
- A cela s'ajoute une dimension affective et émotionnelle
- Si je suis impliqué, je mets beaucoup de moi-même dans ce que je fais
- Au-delà de me sentir appartenir à mon entreprise, je crois vraiment dans ce que je fais
- J'adhère aux valeurs et à la raison d'être de mon organisation

Comment renforcer l'implication de vos collaborateurs ?

Au-delà du renforcement du sens et du lien de confiance, vous pouvez appliquer les bonnes pratiques suivantes :

### **BONNE PRATIQUE N°3**

#### ***Donnez de la reconnaissance à vos collaborateurs***

- Cette reconnaissance sera nourrie par votre bienveillance
- Elle contribuera à la construction de la confiance organisationnelle
- Elle se traduira par de la loyauté vis-à-vis des collaborateurs et des collègues
- Vous pourrez valoriser les réalisations de vos équipes
- Vous pourrez décliner cette reconnaissance avec une écoute pragmatique et empathique afin de reconnaître les contributions de vos collaborateurs

## **BONNE PRATIQUE N°4**

### ***Donnez du soutien à vos collaborateurs***

- Ce soutien pourra se traduire par un accompagnement des équipes dans les transformations stratégiques et opérationnelles de votre organisation
- Vous pourrez également veiller à avoir un regard positif sur chacun
- Votre soutien dans la bonne réalisation des objectifs de chacun se prolongera par :
  - L'intégration des nouvelles idées
  - L'accompagnement et le soutien à chaque collaborateur capable d'innover dans les processus productifs ou commerciaux
  - L'acceptation de la légitimité des aspirations individuelles à côté des intérêts collectifs

### 1.3. Engagez vos collaborateurs

Comment constater l'engagement d'un collaborateur et quelle différence avec l'implication ?

- L'implication suppose une motivation préalable
- A cela s'ajoute une dimension affective et émotionnelle
- Et l'engagement se constate sur la durée par :
  - Le degré de détermination démontré par le collaborateur
  - Les efforts qu'il fait pour renforcer son lien avec l'organisation et pour être aligné avec ses buts et ses valeurs

Quels sont les différents leviers pour construire et maintenir l'engagement des collaborateurs ?

Je vais partager avec vous les 6 grands domaines sur lesquels vous pouvez agir afin de développer l'engagement :

## **BONNE PRATIQUE N°5**

### ***Apportez du sens et de la clarté à vos collaborateurs***

Comment y parvenir ?

Les questionnements et les actions suivantes peuvent vous y amener :

Assurez-vous que :

- Vos collaborateurs ont compris la vision et la mission de votre entreprise
- Qu'ils ont intégrés les valeurs organisationnelles et vos objectifs stratégiques
- Qu'ils ont bien saisi comment ils peuvent contribuer à l'atteinte de ces objectifs
- Qu'ils connaissent leur rôle spécifique et leur contribution attendue

## **BONNE PRATIQUE N°6**

### ***Contribuez à la réalisation du potentiel et à la montée en compétences de vos équipes***

Pour ce faire, assurez-vous que :

- Vos collaborateurs ont confiance en leur capacité d'accomplir leur mission et les tâches qui en découlent
- Qu'ils maîtrisent les connaissances et les compétences requises pour progresser dans votre organisation
- Qu'ils ont accès aux outils, méthodes et formations qui leur permettront d'accomplir ce qui est attendu d'eux
- Enfin, qu'ils bénéficient du soutien et de la disponibilité de leur manager direct

### **BONNE PRATIQUE N°7**

#### ***Renforcez le sentiment d'influence et d'inclusion de vos collaborateurs***

A cet effet, vérifiez que :

- Vos collaborateurs sentent qu'ils ont du pouvoir sur le travail qu'ils réalisent
- Qu'ils sont consultés et inclus dans certaines décisions importantes
- Qu'ils ont la possibilité d'influer sur l'accroissement de leurs responsabilités sur leur progression
- Qu'ils peuvent exprimer leurs opinions, poser des questions, développer de nouvelles idées ou modes opératoires au sein de votre entreprise

### **BONNE PRATIQUE N°8**

#### ***Faites en sorte qu'ils se sentent appréciés et reconnus***

En effet, vos collaborateurs donneront le meilleur d'eux même et s'engageront si :

- Ils ont l'impression qu'ils ont de l'importance pour eux et pour les autres
- Leur travail et leurs efforts sont reconnus
- Enfin, leurs résultats et leur contribution au projet collectif sont reconnus à leur juste valeur

### **BONNE PRATIQUE N°9**

#### ***Développez leur sentiment d'appartenance***

Pour ce faire, assurez-vous que :

- Vos collaborateurs se sentent appartenir à une communauté spécifique dont ils sont fiers
- Qu'ils partagent régulièrement des rituels au sein de cette communauté
- Vos équipes s'identifient également à leur entreprise au travers de valeurs et de finalités partagées

### **BONNE PRATIQUE N°10**

#### ***Construisez et maintenez à un bon niveau leur confiance dans votre organisation***

A cet effet, vous pouvez :

- Renforcer tous les éléments qui permettent de construire une confiance à priori, comme :
  - o Des règles et des processus clairs
  - o Des périmètres d'intervention et des rôles bien définis
  - o Un objectif commun élaboré tous ensemble
  - o Une reconnaissance systématique des réussites
  - o Une intelligence collective et une association des collaborateurs à certaines décisions
  - o Une visibilité sur l'évolution de la situation et des perspectives intéressantes pour eux
  - o Un climat serein qui permet à chaque collaborateur de mettre sur la table les problèmes et les situations difficiles
  - o Faire preuve d'une juste transparence
  - o Dire la vérité avec une communication directe, franche et sincère

L'application de ces bonnes pratiques sera de nature à renforcer l'engagement de vos équipes sur la durée et à la maintenir à son meilleur niveau :

Ce qui se traduira par :

- Une réduction des intentions de départ
- Un renforcement de votre identité organisationnelle
- Une amélioration de votre performance
- La possibilité pour chacun de ressentir du plaisir dans son travail.

Les équipes CONNEC'SENS et moi-même vous proposons de lire avec curiosité et esprit critique le premier épisode de cette CS STORY N° 4 dédiée aux bonnes pratiques de EDENRED pour susciter et maintenir l'engagement des équipes sur la durée.

Si vous avez été intéressé par ces thématiques, vous pouvez me contacter et je serai ravi d'échanger avec vous en attendant de partager avec vous le prochain épisode de cette STORY.